

Fusie Journaal

Februari 2021



Maandelijkse update voor alle interne belanghebbenden van SKO Hulst, Scoba, Perspecto en Probaz

In welke fase van de fusie zitten we?



Technisch gezien zitten we nog steeds in de ontwikkel fase. In de afgelopen weken is er hard gewerkt om vanuit de vier organisaties veel informatie op te halen over de verschillende onderdelen waarmee de nieuwe organisatie moet starten en er wordt er richting gegeven hoe de organisatie zich gaat ontwikkelen. Half februari start de besluitvormingsfase.

Wat zijn nu de volgende stappen in het fusieproces?

Rond half februari 2021 gaat de FER het besluitvormingstraject in. Dan wordt door de hiervoor genoemde mensen en instanties de rapportage beoordeeld. Eerst intern bij alle schoolbesturen; dat proces wordt in de loop van de maand maart afgerond. Daarna gaat het externe traject starten en de verwachting is dat in mei 2021 duidelijk is of er vanaf 1 augustus sprake is van een nieuwe onderwijsorganisatie in Zeeuws-Vlaanderen.

Beste collega's,

Er is de afgelopen maanden hard gewerkt door een heleboel medewerkers en andere belanghebbenden in de vier organisaties om alle onderdelen in het eindrapport, de fusie-effect-rapportage (FER), op te leveren. Deze rapportage wordt intern door o.a. de Raden van Toezicht en de Gemeenschappelijke Medezeggenschapsraden (GMR-en) en daarna extern door de vakbonden, de bisschop en het ministerie beoordeeld.

Wie zijn er allemaal betrokken geweest in het samenstellen van de fusie-effect-rapportage?

De opbrengsten van de verschillende werkgroepen zijn toegevoegd aan alle andere documenten die ook onderdeel uit moeten maken van de rapportage, zoals de intentieverklaring en de effecten van de fusie op de verschillende organisatieonderdelen. Om deze rapportage te lezen en te beoordelen zijn de Raden van Toezicht en de gemeenschappelijke medezeggenschapsraden van de 4 organisaties verschillende malen in vergadering bijeen geweest. Daarnaast zijn ook de directeuren en de stafmedewerkers van alle organisaties betrokken in het lezen en becommentariëren van de FER.

Via afzonderlijke klankbordgroep sessies waar afvaardigingen van directeuren, GMR-en en stafmedewerkers van de 4 organisaties bijeenkwamen, konden op- en aanmerkingen vanuit de eigen organisatie gedeeld worden met de anderen. Uiteindelijk worden alle voorgestelde aanpassingen besproken door de 4 bestuurders in de stuurgroep vergadering en komt er een definitieve versie uit, die de interne besluitvormingsfase ingaat.

Naast de volledige FER zal er ook een publieksversie worden gemaakt waarin je bij het lezen daarvan, je op hoofdlijnen wordt meegenomen in de inhoud van de FER.

Fusie Journaal

Februari 2021



Maandelijks update voor alle interne belanghebbenden van SKO Hulst, Scoba, Perspecto en Probaz

En hoe gaat het cultuurtraject verder?

We hebben een aantal sessies gehad waarin we de films hebben laten zien die de start vormen van het cultuurtraject. Héél veel medewerkers, de Raden van Toezicht, de GMR-leden, hebben deelgenomen aan deze digitale bijeenkomsten waarin door John Overmeer het cultuurtraject werd toegelicht. En we gaan er mee door! In februari wordt de volgende stap ingevuld en worden de workshops uitgevoerd met de afgevaardigde medewerkers van alle scholen. Zo gaan we stap voor stap iedereen meenemen in wat we met elkaar belangrijke waarden vinden voor onze nieuwe organisatie. Hieruit komt dan uiteindelijk ook de naam van de nieuwe organisatie voort.

Waar kun je terecht met vragen, hoe worden we op de hoogte gehouden?

Vragen kunnen intern altijd binnen het eigen schoolbestuur worden gesteld, tijdens overleggen, via de mail, in een gesprek, ... De website die we hebben opgezet gaan we nog eens goed bekijken om te zien of we deze op een nog betere manier kunnen inzetten. Daarnaast hebben we nu **LinkedIn** en **Facebook** als sociale mediakanalen. Daar zullen we ook de film beschikbaar stellen. Vanaf deze maand informeren we ook direct de ouders over het fusietraject door middel van een fusiejournaal. Deze stellen we tevens aan jullie beschikbaar zodat jullie weten wat er naar de ouders is gecommuniceerd.

Het volgende fusiejournaal is gepland in maart.



Like onze **Facebook** en volg onze **LinkedIn** pagina

Toekomstbestendig primair onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen

Identiteit en Communicatie

SKO Hulst, Scoba, Perspecto en Probaz gaan binnenkort samen primair onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen vormgeven. Er is een voorstel gemaakt om de identiteit en communicatiestrategie gezamenlijk te ontwikkelen. Het stappenplan zal leiden tot een missie, visie en strategie die gedragen wordt door alle betrokken scholen. Het uitgangspunt is 'samen'. Dit houdt in: samen met ouders, met leerlingen, met medezeggenschapsraden en iedereen in de omgeving van Zeeuws-Vlaanderen.



1

We vormen een kernteam

Het kernteam bestaat uit 8 personen uit de organisatie

Feestelijke kick off

De vier bestuurders zullen in korte films zichzelf voorstellen en hun diepere bedoeling voor samenwerking vanuit een persoonlijk verhaal toelichten

Waarom?

Wat hebben de scholen met elkaar gemeen en wat verbindt hen?
Wat leeft er in de hoofden en de harten van de mensen?

Missie en visie

De nieuw ontstane samenwerking in Zeeuws-Vlaanderen heeft een missie, een bestaansreden. Je visie is waar je voor gaat - hoe je de missie wilt gaan vervullen in de komende jaren.

Het kernteam zal thema's bepalen

die voor de visie van de organisatie van belang zijn

2

3

Kernwaarden

(workshops Songs2Values) Unieke waarden met een beschrijving en vormgeving die gevoeld, begrepen en gedragen worden door de gehele organisatie

8

Storytelling

Leerkrachten op alle scholen vertellen hun verhaal aan elkaar

7

Terugkoppeling van missie, visie en motto (pay off)

van de samenwerking aan bestuurders, kerngroep en deelnemers

6

“Zou het niet geweldig zijn als...?” - workshops

Met de thema's kijken we wat er goed gaat, wat er beter kan en wat onze droom is voor het onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen

4

Terugkoppeling van de kernwaarden

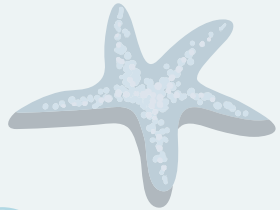
aan het kernteam

Het resultaat

De missie, visie en motto (pay off) van de nieuwe organisatie zijn ontwikkeld. Er is een coöperatief bewustzijn ontstaan over de kracht van de verbinding en die verbinding heeft een naam. Die naam hebben we nu nog niet, maar die gaan we hierna samen ontwikkelen.

Toekomstbestendig primair onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen

Ontwikkeling sterk “mensenmerk”



De nieuwe naam en huisstijl

Er is een coöperatief bewustzijn ontstaan over de kracht van de verbinding en die verbinding heeft een naam. Die naam hebben we nu nog niet, maar die gaan we hierna samen ontwikkelen.

Programma-uitrol

Dit start als een gezamenlijk proces waarin we de marketing en communicatiedoelstellingen vastleggen voor de komende tijd. Dit mondt uit in een marketingagenda met acties die de scholen met elkaar in de samenwerking gaan uitdragen.

9

Verbinding maken met de leerlingen

in een associatieve workshop die we 4 keer doen. Uiteindelijk leidt dit proces tot een voorstel voor de naam voor de nieuwe onderwijsorganisatie.

10

Samen met bestuurders en kernteam wordt de nieuwe naam gekozen

13

Het kernteam zal thema's bepalen

die het komende jaar op de agenda komen

11

Ontwikkeling van een logo en huisstijl

14

Marketing agenda met thema's en acties

Deze wordt stichting breed ontwikkeld

12

Terugkoppeling van de nieuwe naam, logo, huisstijl en aanzet tot nieuwe website

aan alle directeuren, leerkrachten, ouders en leerlingen.

15

Iedere maand staat een thema centraal

De acties en communicatie rondom en vanuit het thema worden onderzocht op effectiviteit en resultaten

Het resultaat

De nieuwe stichting in Zeeuws-Vlaanderen wordt een sterk “mensen merk”. Met een communicatiestrategie die inclusief is ontwikkeld en gedragen wordt door de gehele organisatie. Daardoor wordt de nieuwe samenwerking zichtbaar, tastbaar en voelbaar voor iedereen.