



In welke fase van de fusie zitten we?



Technisch gezien zitten we nog steeds in de ontwikkelfase. In de afgelopen weken is er hard gewerkt om vanuit de vier organisaties veel informatie op te halen over de verschillende onderdelen waarmee de nieuwe organisatie moet starten en er wordt er richting gegeven hoe de organisatie zich gaat ontwikkelen. Half februari start de besluitvormingsfase.

Wat zijn nu de volgende stappen in het fusieproces?

Rond half februari 2021 gaat de FER het besluitvormingstraject in. Dan wordt door de hiervoor genoemde mensen en instanties de rapportage beoordeeld. Eerst intern bij alle schoolbesturen en dat proces wordt in de loop van de maand maart afgerond. Daarna gaat het externe traject starten en de verwachting is dat in mei 2021 duidelijk is of er vanaf 1 augustus sprake is van een nieuwe onderwijsorganisatie in Zeeuws-Vlaanderen.

Beste ouders/verzorgers en andere belangstellenden,

Net voor de zomer van 2020 hebben 4 schoolbesturen in Zeeuws-Vlaanderen de intentie met elkaar uitgesproken en daartoe een verklaring ondertekend om samen te onderzoeken of zij als één bestuur kunnen verder gaan in de toekomst. Dit fusieproces is nu op een punt gekomen, dat we niet alleen onze collega's, maar ook de ouders/verzorgers en eventuele andere belangstellenden meenemen in het fusieproces. Er is de afgelopen maanden hard gewerkt door een heleboel medewerkers en andere belanghebbenden in de vier organisaties om alle onderdelen in het eindrapport, de fusie-effect-rapportage (FER), op te leveren. Deze rapportage wordt intern door o.a. de Raden van Toezicht en de Gemeenschappelijke Medezeggenschapsraden (GMR-en) en daarna extern door de vakbonden, de bisschop en het ministerie beoordeeld.

De scholen mogen blijven doen wat ze doen; wat voegt deze fusie toe?

Het uitgangspunt van de nieuwe organisatie is dat iedere school zijn eigen identiteit behoudt en het onderwijs verder mag ontwikkelen. Dat doen de scholen nu ook al, dus eigenlijk verandert er daarin niets. Maar door het groter worden van de organisatie ontstaan er bijvoorbeeld meer mogelijkheden voor medewerkers om te ontwikkelen en hun talenten goed in te zetten en dat komt weer ten goede aan het onderwijs van de kinderen. Daarnaast is het belangrijk om, onder andere in verband met het lerarentekort, te investeren in nieuwe medewerkers en nieuwe vormen van onderwijs.

En wat we als onderwijsorganisaties ook belangrijk vinden is dat we gehoord worden in den Haag als we – indien nodig ook samen met onze partners kinderopvang en gemeenten - vragen om financiële steun en/of regelruimte om het leefklimaat aantrekkelijk te blijven maken in Zeeuws-Vlaanderen. Kortom uitdagingen genoeg die we beter aan kunnen als we onze krachten bundelen.



Er is een cultuur- en identiteitstraject gestart: wat houdt dat in?

Naast het opmaken van een rapport, is een net zo belangrijk onderdeel opgestart, namelijk een cultuur- en identiteitstraject. Dit proces is in december 2020 gestart en zal doorlopen in de nieuwe organisatie. Doordat er straks zoveel scholen in één stichting bij elkaar komen, is het belangrijk dat waarden en normen, waarop cultuur en identiteit zijn gebaseerd, met elkaar worden gedeeld. Daarna bepaal je samen wat de kernwaarden van de nieuwe organisatie zijn.

John Overmeer van Jobra, en zijn medewerkers, helpen ons om dit op een hele mooie manier te doen. De start is een film die is gemaakt van de vier bestuurders, ieder op een plek in Zeeuws-Vlaanderen, waarin ze vertellen wat ze belangrijk vinden, wat onderwijs betekent, wat Zeeuws-Vlaanderen betekent. Vandaaruit wordt stapsgewijs iedereen in de vier organisaties betrokken in dit proces. In de loop van dit proces levert dit enerzijds steeds meer enthousiaste mensen op die ook in de toekomst in de nieuwe organisatie de cultuur helpen dragen. En anderzijds zal het proces ook een nieuwe naam voor de nieuwe organisatie opleveren.

De film is te bekijken via **Facebook** en **LinkedIn**. Via deze social media kunt u ook hierna op de hoogte blijven van de vorderingen van het fusieproces.

Waar kunt u met vragen terecht, hoe wordt u op de hoogte gehouden?

Met vragen kunt u altijd terecht bij de oudergeleding van de medezeggenschapsraad van de school waar uw kinderen onderwijs volgen. Binnenkort is er ook een overzicht met veel gestelde vragen en antwoorden beschikbaar. Houd de social media in de gaten voor nieuwe berichten!



Like onze **Facebook** en volg onze **LinkedIn** pagina

Toekomstbestendig primair onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen

Identiteit en Communicatie

SKO Hulst, Scoba, Perspecto en Probaz gaan binnenkort samen primair onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen vormgeven. Er is een voorstel gemaakt om de identiteit en communicatiestrategie gezamenlijk te ontwikkelen. Het stappenplan zal leiden tot een missie, visie en strategie die gedragen wordt door alle betrokken scholen. Het uitgangspunt is 'samen'. Dit houdt in: samen met ouders, met leerlingen, met medezeggenschapsraden en iedereen in de omgeving van Zeeuws-Vlaanderen.



1

We vormen een kernteam

Het kernteam bestaat uit 8 personen uit de organisatie

Feestelijke kick off

De vier bestuurders zullen in korte films zichzelf voorstellen en hun diepere bedoeling voor samenwerking vanuit een persoonlijk verhaal toelichten

Waarom?

Wat hebben de scholen met elkaar gemeen en wat verbindt hen?
Wat leeft er in de hoofden en de harten van de mensen?

Missie en visie

De nieuw ontstane samenwerking in Zeeuws-Vlaanderen heeft een missie, een bestaansreden. Je visie is waar je voor gaat - hoe je de missie wilt gaan vervullen in de komende jaren.

5

Het kernteam zal thema's bepalen

die voor de visie van de organisatie van belang zijn

6

"Zou het niet geweldig zijn als...?" - workshops

Met de thema's kijken we wat er goed gaat, wat er beter kan en wat onze droom is voor het onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen

7

Terugkoppeling van missie, visie en motto (pay off)

van de samenwerking aan bestuurders, kerngroep en deelnemers

2

Kernwaarden

(workshops Songs2Values) Unieke waarden met een beschrijving en vormgeving die gevoeld, begrepen en gedragen worden door de gehele organisatie

3

Terugkoppeling van de kernwaarden

aan het kernteam

8

Storytelling

Leerkrachten op alle scholen vertellen hun verhaal aan elkaar

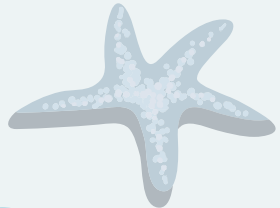
4

Het resultaat

De missie, visie en motto (pay off) van de nieuwe organisatie zijn ontwikkeld. Er is een coöperatief bewustzijn ontstaan over de kracht van de verbinding en die verbinding heeft een naam. Die naam hebben we nu nog niet, maar die gaan we hierna samen ontwikkelen.

Toekomstbestendig primair onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen

Ontwikkeling sterk “mensenmerk”



De nieuwe naam en huisstijl

Er is een coöperatief bewustzijn ontstaan over de kracht van de verbinding en die verbinding heeft een naam. Die naam hebben we nu nog niet, maar die gaan we hierna samen ontwikkelen.

Programma-uitrol

Dit start als een gezamenlijk proces waarin we de marketing en communicatiedoelstellingen vastleggen voor de komende tijd. Dit mondt uit in een marketingagenda met acties die de scholen met elkaar in de samenwerking gaan uitdragen.

9

Verbinding maken met de leerlingen

in een associatieve workshop die we 4 keer doen. Uiteindelijk leidt dit proces tot een voorstel voor de naam voor de nieuwe onderwijsorganisatie.

10

Samen met bestuurders en kernteam wordt de nieuwe naam gekozen

13

Het kernteam zal thema's bepalen

die het komende jaar op de agenda komen

11

Ontwikkeling van een logo en huisstijl

14

Marketing agenda met thema's en acties

Deze wordt stichting breed ontwikkeld

12

Terugkoppeling van de nieuwe naam, logo, huisstijl en aanzet tot nieuwe website

aan alle directeuren, leerkrachten, ouders en leerlingen.

15

Iedere maand staat een thema centraal

De acties en communicatie rondom en vanuit het thema worden onderzocht op effectiviteit en resultaten

Het resultaat

De nieuwe stichting in Zeeuws-Vlaanderen wordt een sterk “mensen merk”. Met een communicatiestrategie die inclusief is ontwikkeld en gedragen wordt door de gehele organisatie. Daardoor wordt de nieuwe samenwerking zichtbaar, tastbaar en voelbaar voor iedereen.